



Dossier de commercialisation

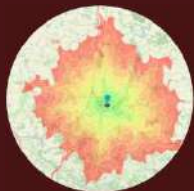
s
t



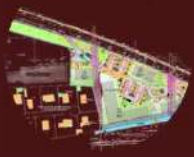
Sommaire



é



I



CASTELSARRASIN

An aerial photograph of the town of Castelsarrasin, showing a dense urban area with many buildings, mostly with red-tiled roofs. A large parking lot with many cars is visible in the center-right. The town is surrounded by greenery and hills in the background.

21 000 habitants

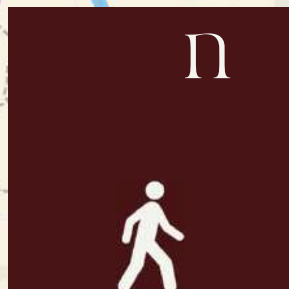
Autoroute A62
dessert la commune

65 km de
Toulouse

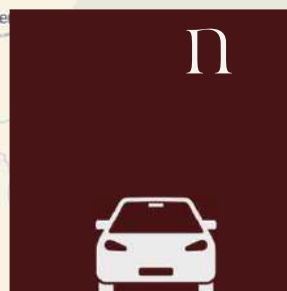
Zone commerciale
attractive



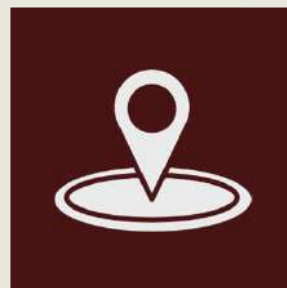
ENJEUX URBAINS



Zone industrielle et commerciale
Flux routier intense



21 000 habitants
Pôle d'attraction régional



zone commerciale offrant tous types d'enseignes, idéalement située en sortie A62

PRÉSENTATION DU PROJET

CONTEXTE

Projet de transfert et d'agrandissement du magasin Mr Bricolage, les murs historiques deviennent disponibles à la commercialisation. Surface estimée : environ 2 000 m² divisibles selon cahier des charges.

Possibilité de recomposition des cellules commerciales.

Adapté aux enseignes équipement de la maison, prêt-à-porter, discount, restauration ou services.

LES ATOUTS DU SITE

Emplacement n°1 sur le rond-point de sortie de l'autoroute A62

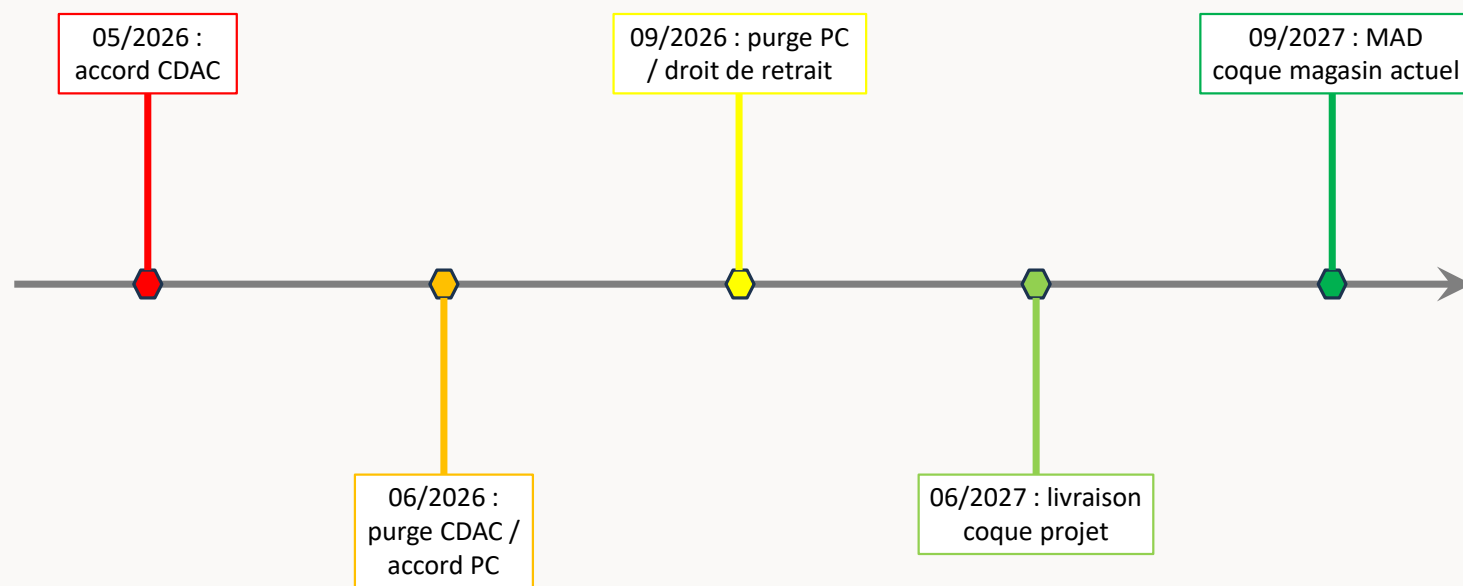
Forte visibilité commerciale et accès immédiat

Flux routiers importants en entrée de zone

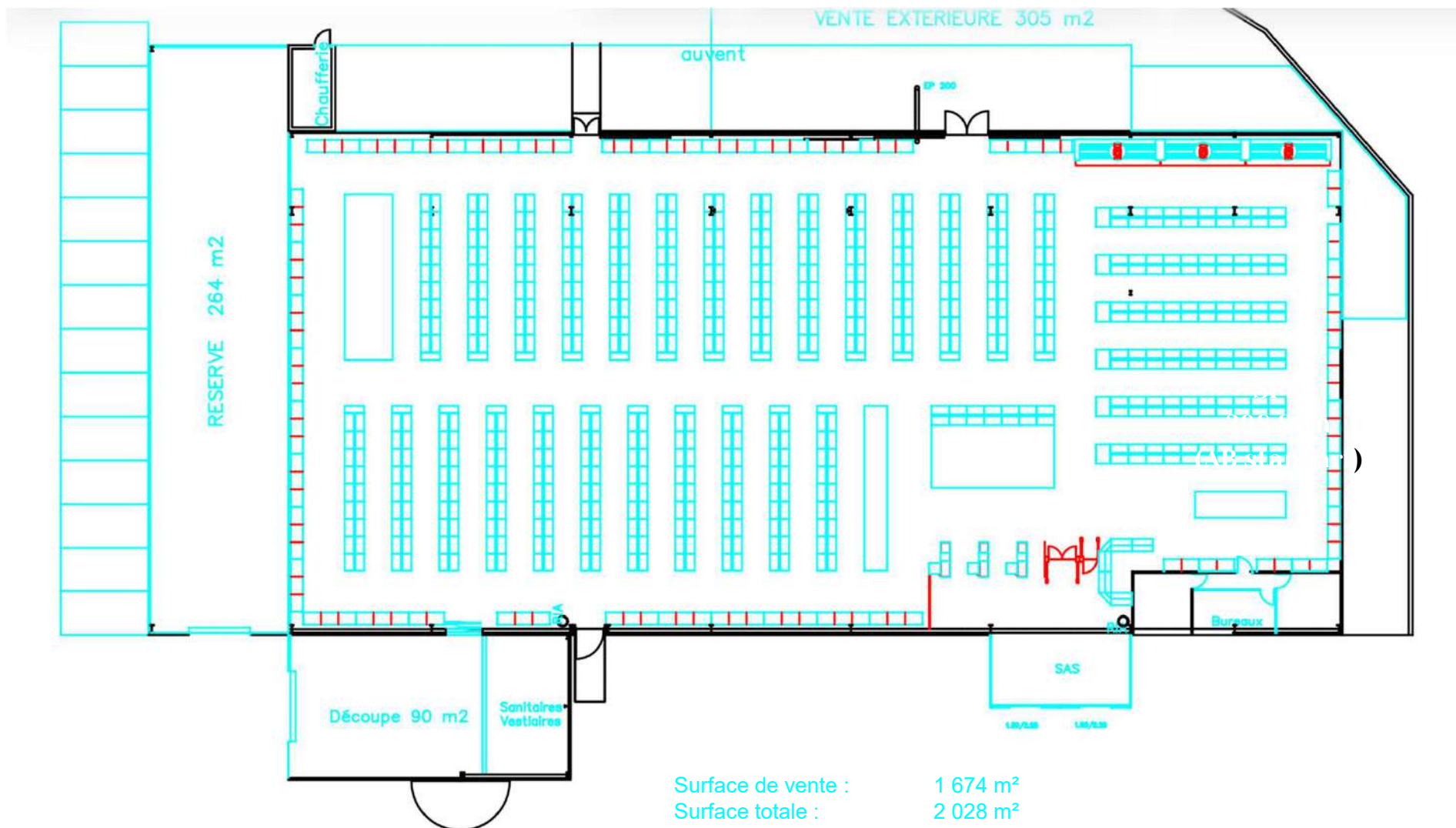
Environnement commercial qualitatif :

Leclerc • Intermarché • McDonald's • Burger King • Action • Centrakor

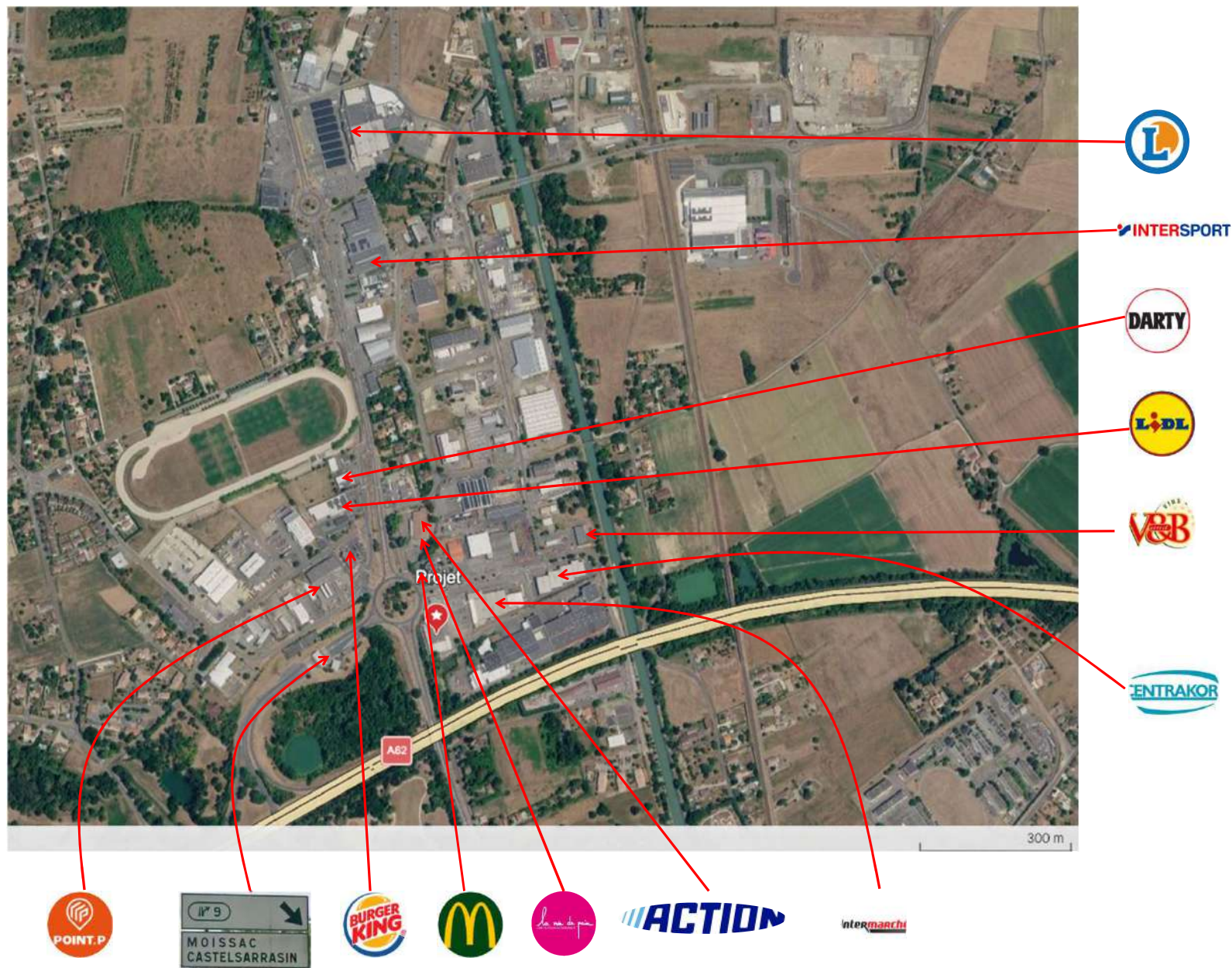
TIMELINE



PLAN MAGASIN ACTUEL



VOISINAGE





**Nicolas
FERREOL**



nicolas.ferreol@whereistheshop.com

**Charles
VARIS**



charles.varris@withs.fr
charles.varis@whereistheshop.com

**Luc
CHRIST**



luc.christ@withs.fr
luc.christ@whereistheshop.com

→ ou retrouvez nous sur :

